

QUÉ NOS PUEDE APORTAR LA NEUROCIENCIA AL ORGANIZAR UN EVENTO



El cerebro humano tiene aproximadamente **86.000 millones de neuronas.**





Ya por la ciudad de Burgos el Cid Ruy Díaz entró.
Sesenta pendones lleva detrás el Campeador.
Todos salían a verle, niño, mujer y varón,
a las ventanas de Burgos mucha gente se asomó.
¡Cuántos ojos que lloraban de grande que era el dolor!

Y de los labios de todos sale la misma razón:
"¡Qué buen vasallo sería si tuviese buen señor!"

El Cantar de Mio Cid



“Qué buen
vasallo sería si
tuviese buen
señor”

El cerebro humano tiene la capacidad de generar alrededor de **70,000 pensamientos al día.**

Lo que equivale a aproximadamente **48 pensamientos por minuto.**



¿De cuántos eres consciente?

¿Para qué te serviría hacerlos conscientes?



¿Qué es la Neurociencia?

Es el campo interdisciplinario que estudia el sistema nervioso (estructura, función, desarrollo, genética, bioquímica, farmacología y patología) con el objetivo de **comprender** cómo el **cerebro** y el **sistema nervioso** generan **pensamientos, emociones** y por tanto **comportamientos**.



La creencia de que el **cerebro adulto** era **estático** ha sido desafiada por investigaciones que demuestran que la **neuroplasticidad** persiste en la edad adulta, lo que significa que el cerebro sigue siendo maleable y **capaz de cambiar** a lo largo de la vida.



¿Para qué la Neurociencia?

- Marketing
- Ventas
- Formación
- Deporte
- Liderazgo
- Gestión de equipos
- Turismo
- ¿¿¿Eventos???





Cómo aumentamos el engagement de un evento.

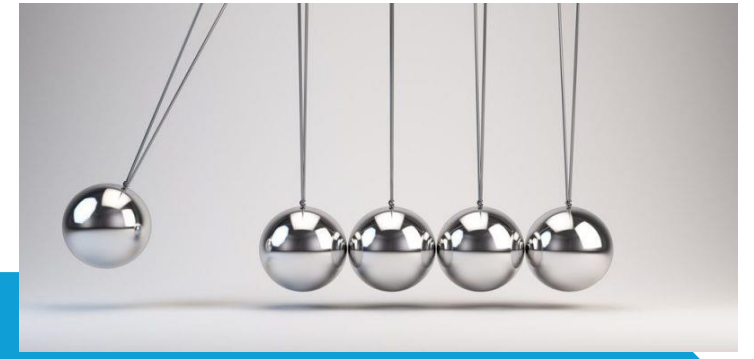
¿Qué llama la atención al cerebro?



LUZ



SONIDO

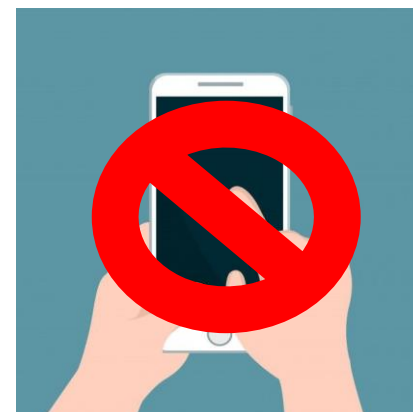
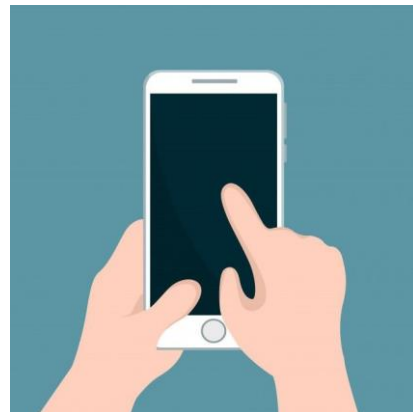
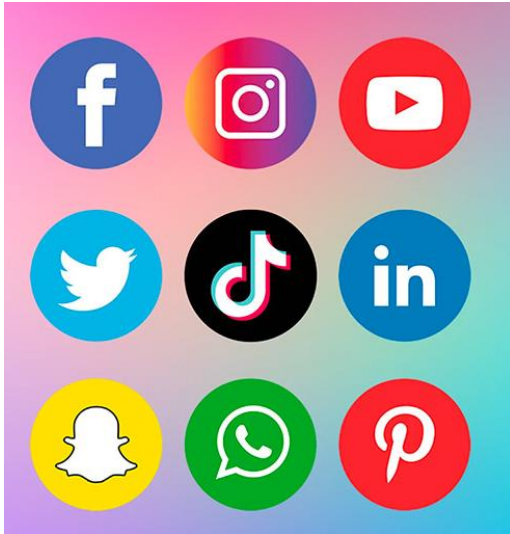


MOVIMIENTO



¡¡LO NUEVO!!

¿Qué llama la atención al cerebro?



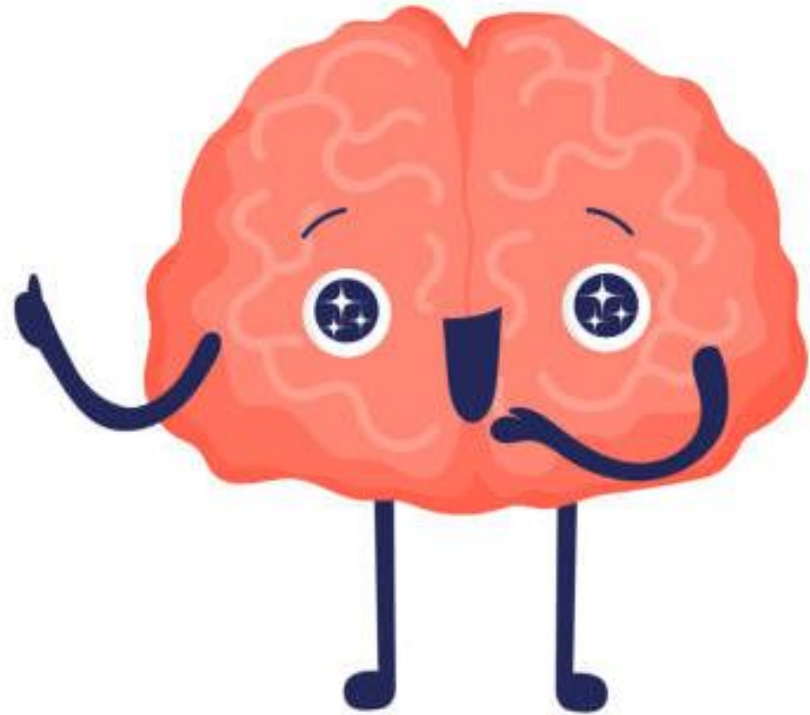


¿Qué llama la atención al cerebro?



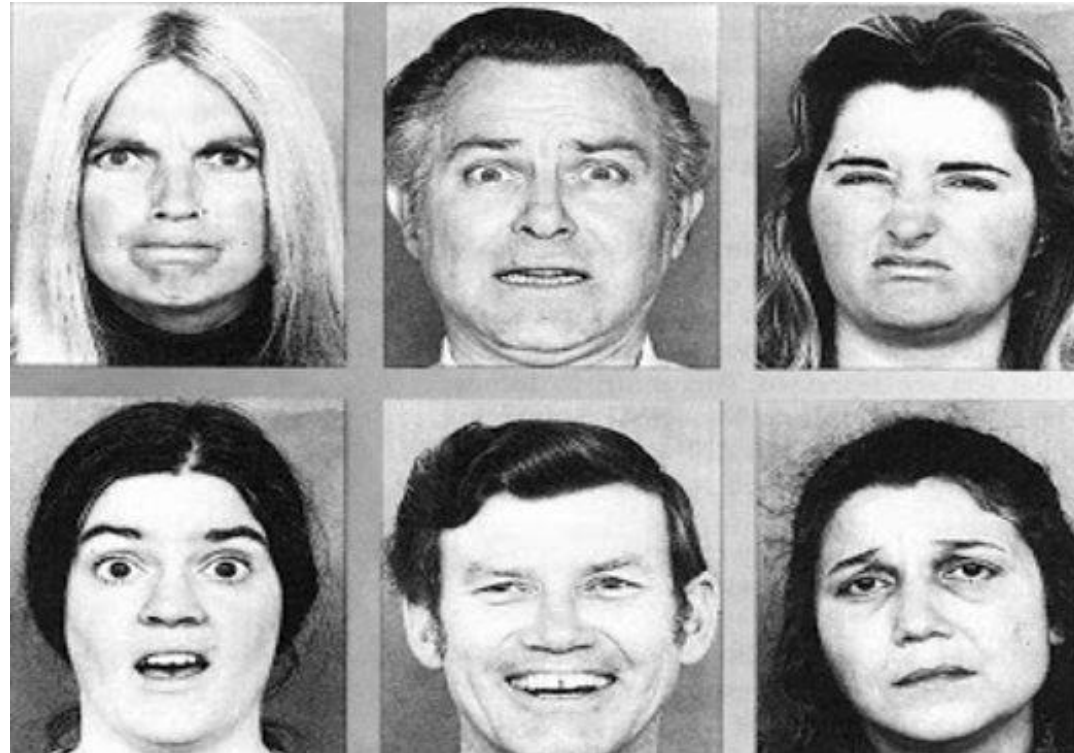
¿Esto pone en peligro mi supervivencia?

¿Esto me ayuda a estar mejor, mayor placer, comodidad, logro...?



**3 PILARES PARA
HACER QUE EL
CEREBRO SE
IMPLIQUE Y
RECUERDE**

1. Emocionar



1. Emocionar

Sorpresa/ Humor/ Susto...

Las sorpresas **aumentan el riesgo sanguíneo** en nuestro cerebro y **memorizamos** la experiencia con mayor facilidad.



2. Aplicabilidad: Sistema de Recompensa



2. Aplicabilidad: Sistema de recompensa

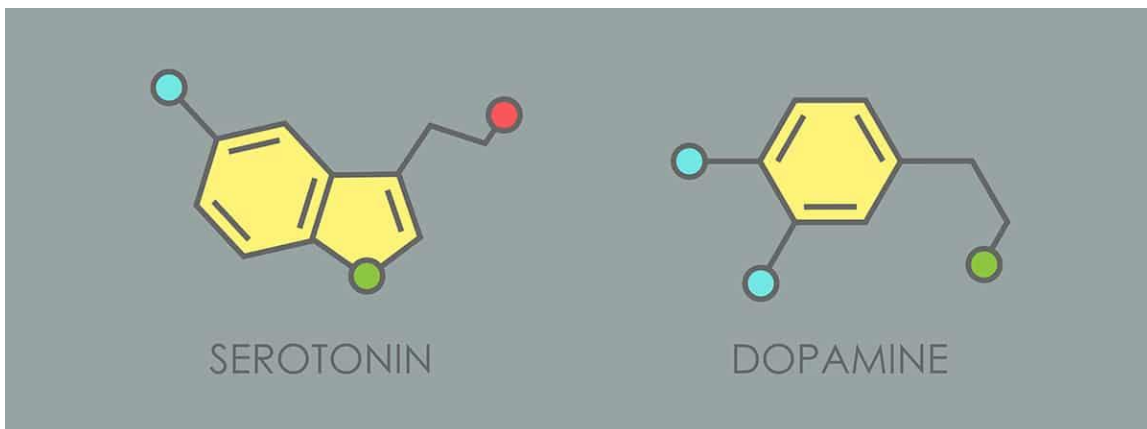
Nuestro cerebro siempre quiere aprender aquello que le pueda **ser de utilidad**.

La amígdala se pregunta: ¿Para qué? ¿Qué ventaja saco al aprender esta información?

Si nos queda claro que lo que nos están explicando es **ventajoso** y podemos evolucionar con ello, se activará nuestro **sistema de recompensa**.



liberación de **dopamina y serotonina**, lo que contribuirá a una mayor **concentración y predisposición a memorizar** lo que se está viviendo



3. Experimentar

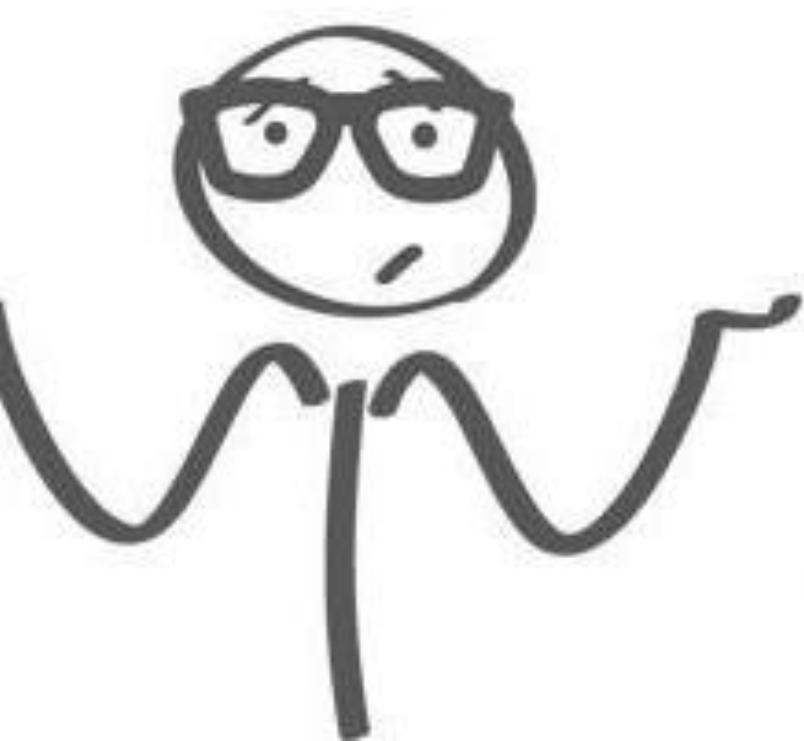


3. Experimentar

Cuanto más **sentidos** involucremos en el evento, mayor será el número de **sinapsis** y el número de caminos neuronales que se creen en las diferentes áreas relacionadas con tales sentidos.



Facilita la oportunidad a los asistentes de participar.
Introduce dinámicas, haz que toquen, experimenten, prueben, jueguen, decidan.



PRACTICAMOS...

¿Cómo las puedes usar en un evento?

	ANTES	DURANTE	DESPUÉS
EMOCIONAR			
APLICABILIDAD			
EXPERIMENTAR			

¿Cómo lo vas a aplicar?



www.menti.com

Introduce el código

5464 5068



PABLO LÓPEZ PÉREZ



pablo@implicatum.com

¡MUCHAS GRACIAS!

